附件2

投标文件应当包括以下内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **说明** |
| 1 | 市场承销及创新能力  | 2022年至今投标人承销创新产品发行情况及案例说明，案例选取有代表性的进行说明即可。 |
| 项目组成员在交易商协会任职（或借调）情况，说明距今时间、任职部门、负责事项及沟通顺畅程度（需提供相应证明材料）。 |
| 投标人销售渠道、可协调的投资渠道情况，并以发行案例说明承销能力。 |
| 2 | 发行方案  | 针对本次承销项目设计制定整体方案，包括但不限于发行结构与税费分析测算、发行规模、申报时间、发行节点、期限设置、资金用途、利率预测等方面。 |
| 分析本项目全过程中可能产生的问题，并提出切实可行的应对及解决措施。 |
| 发行方式：是否余额包销。 |
| 3 | 人员配置 | 说明项目组人员配置、项目组主要成员简历（突出与监管沟通能力、销售能力、创新能力等），指定在申报和后续发行过程中的经办人、协调人。 |
| 4 | 承销费率及付费方式 | 说明本次项目的承销费率报价方案。 |
| 付费方式：如先发行后付费、按年收取等，具体说明。 |
| 5 | 业务合作情况  | 说明与产业集团及下属子公司的全面合作情况（提供相应作证材料）。 |
| 投标人作为主承销商为产业集团及下属子公司承销、申报信用类债券情况。 |